**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**Калининградская область**

**Администрация муниципального образования**

**«Светлогорский городской округ»**

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.09.2022г № 856

**Об утверждении порядка определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции**

**и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания**

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», Уставом муниципального образования «Светлогорский городской округ», администрация муниципального образования «Светлогорский городской округ»

**п о с т а н о в л я е т:**

1.Утвердить порядок определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в редакции согласно приложению.

2.Возложить на:

- начальника МУ «Отдел социальной защите населения Светлогорского городского округа» (Бутову М. М.);

- заместителя начальника отдела образования администрации муниципального образования «Светлогорский городской округ» (Чувашовой И.Л.);

- начальника отдела по культуре, спорту, делам молодежи администрации муниципального образования «Светлогорский городской округ» (Крылову О.А.) персональную ответственную за предоставление в экономический отдел администрации муниципального образования «Светлогорский городской округ» информации об изменении месторасположения, о закрытии (открытии) медицинских организаций, образовательных организаций, объектов спорта осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования «Светлогорский городской округ», с указанием входов для посетителей на обособленную территорию указанных объектов.

3.Экономическому отделу администрации муниципального образования «Светлогорский городской округ» на основании поступающей информации вносить изменения и дополнения в перечень организаций и (или) объектов для утверждения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;

4.Признать утратившим силу постановление администрации муниципального образования «Светлогорский городской округ» от 05.07.2022 года №594 «Об определении способа расчета расстояний от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, в муниципальном образовании «Светлогорский городской округ».

5.Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации муниципального образования «Светлогорский городской округ» О.В. Туркину.

6.Экономическому отделу администрации муниципального образования «Светлогорский городской округ» обеспечить опубликование постановления в газете «Вестник Светлогорска» и на официальном сайте администрации муниципального образования «Светлогорский городской округ» в сети Интернет, направление копии постановления в Правительство Калининградской области для внесения в регистр муниципальных нормативных правовых актов Калининградской области.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования.

И.о главы администрации

муниципального образования

«Светлогорский городской округ» О.В. Туркина

Приложение

к постановлению администрации

муниципального образования «Светлогорский городской округ»

от 20.09.2022г. №856

**Порядок**

**определения границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания**

1. Настоящий Порядок устанавливает правила определения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ, прилегающих к ним территорий на территории муниципального образования «Светлогорский городской округ» Калининградской области.

2. В настоящем Порядке используются следующие понятия:

2.1. Обособленная территория - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 3 настоящего Порядка.

2.2. Спортивное сооружение - инженерно-строительный объект, созданный для проведения физкультурных мероприятий и (или) спортивных мероприятий и имеющий пространственно-территориальные границы, является объектом недвижимости, права на которые зарегистрированы в установленном порядке.

2.3. Торговый центр - совокупность торговых предприятий и (или) предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный ассортимент товаров и услуг, расположенных на определенной территории, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин.

Места нахождения источников повышенной опасности - является расположение такого места в границах территории опасного производственного объекта, определенного в соответствии с Федеральным законом "О промышленной безопасности опасных производственных объектов", для которого предусмотрена обязательная разработка декларации промышленной безопасности.

2.4. Образовательные организации - организации, определенные в соответствии с Федеральным Законом от 29.12.2012 №273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности;

2.5. Медицинская организация – юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, осуществляющее в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

К медицинским организациям приравниваются индивидуальные предприниматели, осуществляющие медицинскую деятельность, а также юридические лица независимо от организационно-правовой формы, осуществляющие наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность.

К медицинским организациям не относятся фармацевтические организации. Установление прилегающих территорий к организациям, осуществляющим фармацевтическую деятельность (аптечным пунктам, киоскам, магазинам и пр.), не требуется

3. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются от входа для посетителей:

3.1. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования).

3.2. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних.

3.3. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации.

3.4. Спортивных сооружений.

3.5. Боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположений воинских частей, специальных технологических комплексах, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации.

3.6. Вокзалов, аэропортов.

3.7. Мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

4. Утвердить следующий способ расчета расстояния от объектов, указанных в пункте 3 настоящего Порядка, до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции**:**

- при наличии обособленной территории расстояние определяется по прямой (радиусу) от входа для посетителей на обособленную территорию;

- при отсутствии обособленной территории расстояние определяется по прямой (радиусу) от входа для посетителей в здание (строение, сооружение);

- при наличии нескольких входов для посетителей расчет выполняется по прямой (радиусу) от каждого входа;

- в случаях, когда предприятия торговли, общественного питания и организации и (или) объекты, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, расположены в разных частях одного здания, строения, сооружения, но имеют обособленные входы, расстояние определяется от входа для посетителей в часть здания, строения, сооружения, в котором расположены организация и (или) объект, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в предприятие торговли или общественного питания исходя из сложившейся системы пешеходных путей».

5. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются на расстоянии от:

5.1. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования):

- дошкольные образовательные организации (детские сады) – 20 метров;

- общеобразовательные организации (школы) – 50 метров.

5.2. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – 50 метров.

5.3. Зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации -20 метров.

5.4. От спортивных сооружений – 30 метров.

5.5. От боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, расположений воинских частей, специальных технологических комплексах, зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации - 20 метров.

5.6. Вокзалов – 20 метров.

5.7. Мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации – 50 метров.

6. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания устанавливаются в пределах одного этажа торгового центра по прямой линии от входа в помещения, указанные в пункте 5 настоящего Порядка, без учета особенностей местности, искусственных и естественных преград.

7. При наличии у организации и (или) объекта, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, более одного входа (выхода) для посетителей прилегающая территория определяется от каждого входа (выхода).

8. Пожарные, запасные и иные входы (выходы) в здания, строения, сооружения, которые не используются для посетителей, при определении границ прилегающих территорий не учитываются.

9. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в случае размещения объектов, предусмотренных подпунктом 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», расположенных в торговых центрах, устанавливаются на расстоянии от:

9.1. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования):

- дошкольные образовательные организации (детские сады) – 20 метров;

- общеобразовательные организации (школы) – 50 метров.

9.2. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – 50 метров.

9.3. Помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации - 20 метров.

10. Схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, на которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции или розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, а также перечень самих организаций и объектов, образующих такие зоны запретов и ограничений розничной продажи алкогольной продукции или розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, размещаются в Единой региональной комплексной геоинформационной системе «Региональный портал пространственных данных Калининградской области».