**Уведомление  
о проведении публичных консультаций в рамках оценки**

**регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного**

**правового акта администрации муниципального образования «Светлогорский городской округ»**

«Об утверждении административного регламента

по осуществлению муниципального контроля

исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы

на территории муниципального образования

«Светлогорский городской округ»»

«12» марта 2019 г.

Настоящим Администрация муниципального образования «Светлогорский городской округ» извещает о начале проведения публичных консультаций в рамках оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта и сборе предложений заинтересованных лиц.

Проект муниципального нормативного правового акта размещен на официальном сайте администрации муниципального образования «Светлогорский городской округ» в сети Интернет [www.svetlogorsk39.ru](http://www.svetlogorsk39.ru). в разделе документы - оценка регулирующего воздействия и экспертиза МПА.

Предложения принимаются по адресу: 238560, Калининградская обл., г. Светлогорск, Калининградский пр-т, д.77 «А», каб. №18, а также по адресу электронной почты: i.rakhmanova @svetlogorsk39.ru.

Сроки приема предложений: с 13 марта по 27 марта 2019 года.

Все поступившие предложения будут рассмотрены.

Отчет об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта будет размещен на официальном сайте администрации муниципального образования «Светлогорский городской округ» в сети Интернет www.svetlogorsk39.ru не позднее 1 апреля 2019 года.

**1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:**

предлагаемый проект разработан для устранения возникающих вопросов со стороны предпринимателей при обращении к нормативному правовому акту, реализация возможности получения соответствующих разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

**2. Цели предлагаемого правового регулирования:**

проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных поступлением денежных средств в бюджет города.

**3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:**

- Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=376929D3F25086A46314223A816907C85F232743C7F7CA71B3A9F04244R1Y1N) от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=376929D3F25086A46314223A816907C85F232341C6F5CA71B3A9F04244R1Y1N) от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

- Федеральный [закон](consultantplus://offline/ref=662546E3D76498CA7ECB33CF8B1958F53D707E663D639721A578EDB3102848D1DD8B6CBF445CAC57J8q2G) от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

-[Постановление](consultantplus://offline/ref=376929D3F25086A46314223A816907C85F242446C2F1CA71B3A9F04244R1Y1N) Правительства Российской Федерации от 30 июня 2010 № 489 «Об утверждении Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;

- Устав муниципального образования «Светлогорский городской округ».

**4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого правового регулирования** с даты опубликования.

**5. Сведения о необходимости или об отсутствии необходимости установления переходного периода**

Необходимость в установлении переходного периода отсутствует.

**6.Сравнение возможных вариантов решения проблемы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Предлагаемый вариант регулирования | Сохранение действующего способа регулирования / отсутствие правового регулирования |
| 6.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы | Упорядочение в сфере муниципального контроля исполнения нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы |  |
| 6.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 – 3 года) | Субъекты малого и среднего предпринимательства |  |
| 6.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, связанных с его введением | отсутствуют |  |
| 6.4. Оценка расходов (доходов) бюджета МО «Светлогорский городской округ», связанных с введением предлагаемого правового регулирования | отсутствуют |  |
| 6.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов правового регулирования | отсутствуют |  |
| 6.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | отсутствуют |  |
| 6.7. Оценка воздействия на состояние конкуренции | На повышение конкуренции не влияет |  |

**6.8. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования проблемы** варианты не рассматривались.

*Проект предусматривает корректировку регламента способами, предусмотренными действующим законодательством*

**7. Иная информация по решению органа-разработчика, относящаяся к сведениям о предлагаемом правовом регулировании:**

нет.

К уведомлению прилагаются:

1. Перечень вопросов для участников публичных консультаций:

**Вопрос 1.** Считаете ли Вы актуальной проблему, на решение которой направлено правовое регулирование?

**Вопрос 2.** Существуют ли в проекте нормативного – правового акта положения, затрудняющие ведение предпринимательской деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению.

Глава администрации

МО «Светлогорский городской округ» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.В.Бондаренко